

# MESSAGE DU PRÉSIDENT 2013

Chers amis de Ronco

J'espère que la dernière année vous a bien traité professionnellement et personnellement. Pour l'équipe Ronco ce fut une année de diversification. Nous avons investi dans de nouveaux employés, dans des nouvelles idées et dans une nouvelle technologie pour renforcer nos opportunités et apporter ainsi un impact positif sur la croissance de notre entreprise.

Nous avons diversifié nos efforts vis-à-vis l'entraînement des employés en incluant une retraite d'une fin de semaine sur la gestion des produits et je suis heureux de vous annoncer qu'il s'agit maintenant d'un événement de croissance de groupe annuel. De plus, nous sommes actuellement à développer un programme de certification des connaissances de nos représentants du service à la clientèle dans le but d'améliorer leurs capacités.

Nous avons aussi au cours de cette année, formé une équipe d'innovation qui nous guidera vers de nouvelles frontières. Un des premiers objectifs de l'équipe est de refaire la marque de notre compagnie, non seulement en tant que fabricant de gants mais aussi en tant que spécialiste d'équipements de protection des mains, de la tête et du corps. Nous croyons que cela représente mieux la diversité de notre expertise et de notre gamme de produits.

Cette stratégie de marque est d'ailleurs mise en vedette dans la nouvelle relance de notre site web. Dans un effort pour améliorer nos capacités en ligne, le nouveau site web démontre un meilleur moteur de recherche, des descriptions de produits optimisées, le clavardage en direct et des capacités multilingues. Le travail est déjà en cours pour la phase II du projet qui inclut un système de commande en ligne et un portail de distribution libre-service, une nouvelle façon excitante de faire des affaires pour nous.

Notre diversification de marché stimule notre croissance par les moyens suivant:

Nous avons progressés sur la chaîne des valeurs en nous annonçant comme premier fabricant de gants Nord-Américain à se qualifier ISO 22000 pour les systèmes de gestion de la sécurité alimentaire. Ceci veut dire que nos procédés de fabrication, d'entreposage et de livraison rencontrent ou excèdent les normes globales requises par notre clientèle dans l'industrie alimentaire. Cette certification démontre notre engagement envers nos clients et démontre que Ronco peut contribuer à réduire les risques de sécurité dans le domaine de l'alimentation.

Nous avons avancé dans l'industrie en élargissant notre ligne de spécialités de gants industriels. Cette gamme de produits plus complète contribuera cette année à nous propulser dans des marchés cibles tels que la pêche, le pétrole et le gaz. Nous continuerons à capitaliser sur nos compétences spécialisées en sécurité et la force de notre marque pour devenir des leaders pour la protection des travailleurs dans ces domaines et plusieurs autres applications industrielles.

Géographiquement, RONCO a toujours cherché des occasions d'affaires à l'extérieur du marché local. Nous sommes fiers d'être des Canadiens ayant une portée mondiale et nous poursuivons cette année nos objectifs communs et nos opportunités d'affaires en améliorant notre réseau de vendeurs et de distribution à travers le continent et autour du monde.

Pour terminer j'aimerais vous remercier tous, distributeurs, usagers employés et vendeurs, de votre contribution à la 16e année en affaires couronnée de succès de Ronco. Nous avons surmonté des défis, défini des nouveaux objectifs passionnants et nous avons eu du plaisir à le faire.

Merci de faire confiance à Ronco en tant que votre fabricant de choix pour les produits de plastique et de sécurité. Je vous souhaite à tous santé et prospérité pour l'année 2013.

- Ron Pecchioli, président

